

#machkeinenUnterschied



KUNSTPROJEKT CHANCENGLEICHHEIT

INTERAKTIVES LERNKARTENSET

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft


LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums.
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



EINSATZMÖGLICHKEITEN DER LERNKARTEN IM UNTERRICHT

Das Lernkartenset bietet vielfältige Möglichkeiten, das Thema Chancengleichheit im Unterricht zu behandeln. Auf der Vorderseite der Lernkarten sind die Kunstwerke abgebildet, auf der Rückseite steht die jeweilige Bildbeschreibung. Die Karten eignen sich für Diskussionen, Gruppenarbeiten oder kreative Aufgaben in Fächern wie Geschichte, Politik, Sozialkunde, Religion, Kunst, Psychologie und Sprachen. Schüler:innen können die Kunstwerke analysieren, interpretieren und deren gesellschaftliche Botschaft herausarbeiten.

MÖGLICHE AUFGABEN

- Bildanalyse & Interpretation: Farben, Symbole und Stilmittel untersuchen
- Diskussion & Reflexion: Über Chancengleichheit und gesellschaftliche Aspekte sprechen
- Kreative Umsetzung: Eigene Kunstwerke, Texte oder Projekte zum Thema gestalten
- Recherche & Präsentation: Hintergründe der Kunstwerke oder aktuelle Bezüge erarbeiten

Zum Abschluss kann eine Feedbackrunde die Reflexion vertiefen und neue Denkanstöße geben.

ÜBER DAS PROJEKT

16 talentierte Schüler:innen des BORG Lienz haben am Kunstwettbewerb zur Chancengleichheit teilgenommen. Entstanden sind kreative und ausdrucksstarke Kunstwerke, die die Visionen und Gedanken junger Menschen zu diesem wichtigen gesellschaftlichen Thema widerspiegeln. Die Werke zeigen ihre Perspektiven auf die Herausforderungen und Chancen einer gerechten und gleichgestellten Gesellschaft.



WEITERE INFOS UNTER:

www.machkeinenunterschied.at



Das Kunstprojekt Chancengleichheit ist Teil der Kampagne **#machkeinenUnterschied**, eine Initiative des LEADER-Projekts Gleichstellungskoordination Osttirol, organisiert vom Regionsmanagement Osttirol.

Gemeinsam mit einer engagierten Projektgruppe, bestehend aus dem AufBauWerk, den Mannsbildern, dem Frauenzentrum Osttirol, dem FrauenBerufsZentrum Osttirol und dem Lernzentrum der UMIT TIROL, wurde die Kampagne ins Leben gerufen, um Chancengleichheit zu fördern, Bewusstsein zu schaffen und nachhaltige Veränderungen anzustoßen. Ziel ist es, dass alle Menschen - unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung oder Behinderung - gleiche Chancen in allen Lebensbereichen erhalten.

KONTAKT

REGIONSMANAGEMENT OSTTIROL

Mirjam Reith, MA

Amlacherstrasse 12

9900 Lienz

+43 (0)4852 72820 575

m.reith@rmo.at





#machkeinenUnterschied

DEUTSCH

Stell dir vor du bist eine Raupe, die nicht weiß, dass es Schmetterlinge gibt. Stell dir vor du bist eine Raupe, dein Umfeld weiß es nicht und sie sagen dir auch nicht, dass es Schmetterlinge gibt, weil sie denken, dass es für dich nicht wichtig ist. Stell dir vor du musst allen sagen, dass du keine Raupe bleiben wirst.

ITALIENISCH

Immagina di essere un bruco che non sa dell'esistenza delle farfalle. Immagina di essere un bruco, il tuo ambiente non lo sa e non ti dice nemmeno che ci sono farfalle, pensando che non sia importante per te saperlo. Immagina di dover dire a tutti che non rimarrai un bruco.

ENGLISCH

Imagine you are a caterpillar who doesn't know that butterflies exist. Imagine you are a caterpillar, those around you don't know and they don't tell you that butterflies exist because they don't think it's important for you. Imagine you have to tell everyone that you will not remain a caterpillar.

ANGERER



SAME

ACHIEVEMENT



DIFFERENT

RECOGNITION

DEUTSCH

Mein Bild soll verdeutlichen, dass Frauen für die gleiche Leistung wie Männer, schlechter geschätzt und weniger bevorzugt werden.

ITALIENISCH

Il mio disegno intende esplicitare che le donne vengono valutate e favorite meno degli uomini nonostante prestazioni uguali.

ENGLISCH

My picture is intended to illustrate that women are less valued and less favoured for the same performance as men.

ANONYM



THE COST OF



BEING A WOMAN

#machkeinenUnterschied

DEUTSCH

Durch mein Plakat wollte ich vor allem aufmerksam auf die „pink tax“ machen. Die Pink Tax beschreibt den Aufpreis, den Frauen für Produkte zahlen, die ähnlich oder identisch zu denen sind, die für Männer günstiger angeboten werden.

ITALIENISCH

Attraverso il mio manifesto volevo soprattutto attirare l'attenzione sulla „tassa rosa“. La tassa rosa descrive il sovrapprezzo che le donne pagano per prodotti simili o identici a quelli offerti a prezzi inferiori per gli uomini.

ENGLISCH

With my poster, I wanted to draw attention to the 'pink tax'. The pink tax describes the surcharge that women pay for products, that are similar or identical to those offered at a lower price to men.

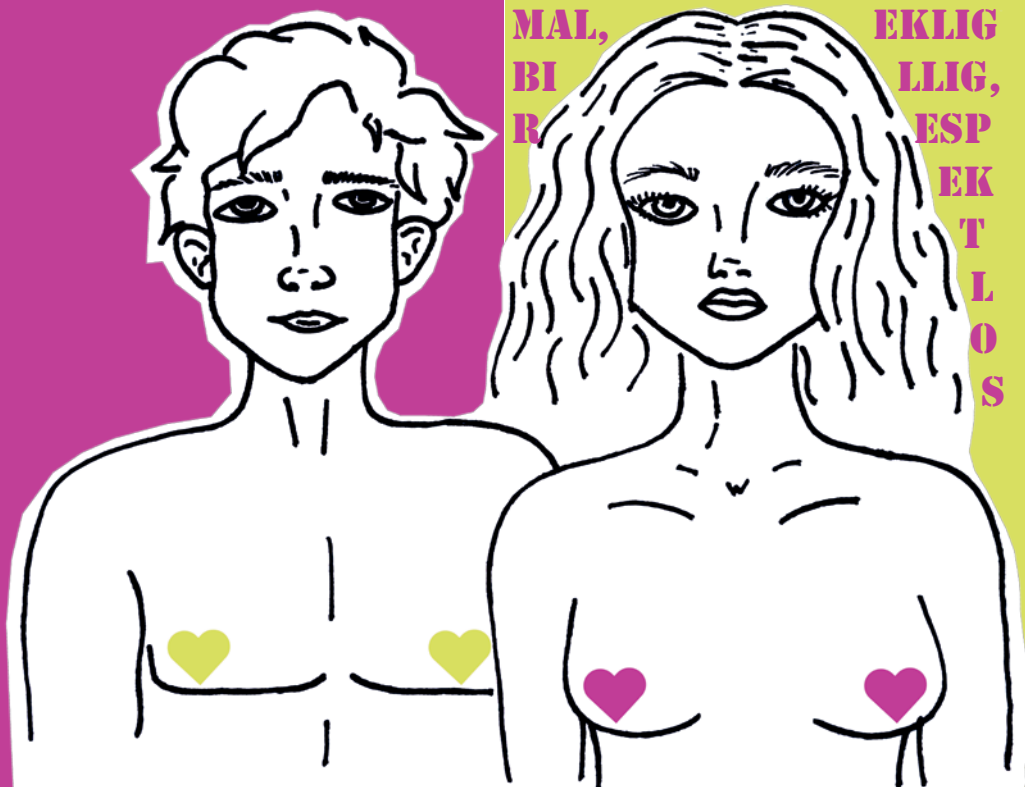
ANONYM1



DIE GESELLSCHAFT SAGT

NATÜRLICH

TABU, PROVOKANT, PER
VERS, SEXUELL, ABNOR
MAL, EKLIG
BI LLIG,
R ESP
EK
T L O S



#machkeinenUnterschied

DEUTSCH

Warum dürfen Männer am Strand, im Garten, im Park oder bei der Arbeit Oberkörperfrei rumlaufen? Wieso dürfen Frauen nicht auch ihr Oberteil ausziehen, wenn es 30° hat? Die Brust der Frau wird sexualisiert und als Tabuthema angesehen. Doch aus welchem Grund ist das so?

ITALIENISCH

Perché gli uomini possono girare in spiaggia, in giardino, al parco o al lavoro a torso nudo? Perché le donne non possono togliersi anche loro il top quando ci sono 30 gradi? Il seno della donna viene sessualizzato e considerato un argomento tabù. Ma qual è il motivo di ciò?

ENGLISCH

Why are men allowed to walk around shirtless on the beach, in the garden, in the park or at work? Why aren't women allowed to take off their tops when it's 30°? Women's breasts are sexualised and seen as a taboo subject. But why is this the case?

STINA GANEIDER



WEIB!



#machkeinenUnterschied

DEUTSCH

Mein Plakat soll auf die allgemeine Ungleichheit zwischen Männer und Frauen hinweisen. Außerdem wollte ich, dass mein Plakat ein Eyecatcher wird, deswegen habe ich einen großen, provokanten Schriftzug hinzugefügt.

ITALIENISCH

Il mio manifesto vuole evidenziare l'ineguaglianza generale tra uomini e donne. Inoltre, ho voluto che il mio manifesto attiri gli sguardi, per questo ho aggiunto una scritta grande e provocatoria.

ENGLISCH

My poster is intended to highlight the general inequality between men and women. I also wanted my poster to be an eye-catcher, which is why I added large, provocative lettering.

LUKE GRABHER



Für eine
Zukunft,

in der
Gleichstellung

keine Ausnahme,
sondern die

REGEL ist!



DEUTSCH

Mein Plakat soll die Wichtigkeit der Gleichstellung der Geschlechter betonen. Die Frau, die mehrere Aufgaben gleichzeitig erledigt, symbolisiert die oft übersehene Mehrfachbelastung der Frau und der Mann hingegen soll den Beitrag der Männer zur Gleichstellung repräsentieren. Er zeigt, dass Männer Verantwortung übernehmen und Frauen entlasten sollten. In diesem Sinne: „Für eine Zukunft, in der Gleichstellung keine Ausnahme, sondern die Regel ist!“

ITALIENISCH

Il mio manifesto vuole enfatizzare l'importanza della parità di genere. La donna che svolge più compiti contemporaneamente simboleggia il carico spesso trascurato che ricade sulle donne, mentre l'uomo mostra il contributo degli uomini alla parità. Suggerisce che gli uomini dovrebbero assumersi responsabilità e alleggerire il peso delle donne. Questo l'obiettivo: "Un futuro in cui la parità non sia un'eccezione, ma la regola!"

ENGLISCH

My poster is intended to emphasise the importance of gender equality. The woman doing several tasks at the same time symbolises the often-overlooked multiple burdens on women. The man, on the other hand, is intended to represent the contribution of men to gender equality. It shows that men should take on more responsibility in order to relieve the burdens on women. With this in mind: 'For a future in which equality is not the exception, but the rule!'

ALYSSA HUBER



**RAPE came
before**



mini SKIRTS

DEUTSCH

Der Text auf meinem Plakat lautet: „Rape came before mini skirts“. Es ist oft die Rede, dass bei einer Vergewaltigung die Frau schuld ist, weil sie zu knappe Kleidung anhat, oder auf mein Plakat bezogen „Mini Skirts“. Allerdings begleitet Missbrauch, vor allem uns Frauen, schon seit Anbeginn der Geschichte.

ITALIENISCH

Il testo del mio manifesto recita: „Lo stupro è venuto prima delle minigonne“. Spesso si dice che in caso di stupro la colpa è della donna perché indossa abiti troppo succinti o, in relazione al mio manifesto, „minigonne“. Tuttavia, il problema degli abusi, soprattutto nei confronti delle donne, esiste fin dall'inizio della storia.

ENGLISCH

My poster states: 'Rape came before mini skirts'. It is often said that when a woman is raped, it is her fault because she is wearing clothes that are too tight, or 'mini skirts', as referenced in my poster. However, abuse has been with us, especially against women, since the beginning of history.

HEIDI KOFLER



Give me

THE

Opportunity

To Live A

“MANS LIFE”

DEUTSCH

Mein Werk soll auf die Ungleichheit zwischen Mann und Frau hinweisen, vor allem auf den Unterschied der Gehälter.

ITALIENISCH

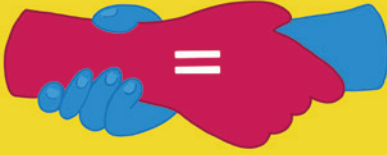
Il mio lavoro vuole evidenziare la disuguaglianza tra uomo e donna, in particolare la differenza di salario.

ENGLISCH

My work aims to highlight the inequality between men and women, especially the gender pay gap.

LORENA KUBIN





Gleichberechtigung,

**... weil wir
es wollen !**



#machkeinenUnterschied

DEUTSCH

Der Slogan „Gleichberechtigung, weil wir es wollen“ soll ausdrücken, dass man die Freiheit hat, unabhängig vom Geschlecht frei zu entscheiden.

ITALIENISCH

Lo slogan „parità di diritti perché lo vogliamo“ esprime l’idea che abbiamo la libertà di decidere liberamente, indipendentemente dal genere.

ENGLISCH

The slogan ‘Equal rights because we want them’, is intended to express that people have the freedom to make their own decisions, regardless of gender.

DENISE LASSNIG





#machkeinenUnterschied

DEUTSCH

Ich habe mich für dieses Plakat entschieden, weil mir aufgefallen ist, dass hauptsächlich Männer in Machtpositionen stehen und ihre eigene Meinung vertreten und nicht auf alle Rücksicht nehmen. Dadurch sind Frauen oft benachteiligt und stehen im Schatten dieser Männer.

ITALIENISCH

Ho scelto questo manifesto perché ho notato che sono principalmente gli uomini a occupare posizioni di potere e a esprimere le proprie opinioni senza tener conto degli altri. Questo spesso mette le donne in svantaggio e le lascia in ombra rispetto agli uomini.

ENGLISCH

I chose this poster because I realised that it is mainly men in positions of power, representing their own agendas without taking everyone else's into consideration. As a result, women are often at a disadvantage and are overshadowed by these men.

LISA LEITNER



HIS

~~drink~~



EXCUSE

HER

~~drink~~



FAULT

DEUTSCH

Mein Plakat soll die Doppelmoral zeigen, die oft zwischen Frauen und Männern herrscht. Beispielsweise wird beim Mann alkoholischer Einfluss als Entschuldigung gesehen und wenn einer Frau etwas geschieht, während sie betrunken ist, ist es ihre Schuld.

ITALIENISCH

Il mio manifesto vuole mostrare la doppia morale per donne e uomini. Ad esempio, gli effetti dell'alcol sono visti come scusa per gli uomini, mentre se accade qualcosa a una donna mentre è ubriaca, è colpa sua.

ENGLISCH

My poster is intended to show the double standards that often exist between women and men. For example, a man's alcoholic influence is seen as an excuse, whereas if something happens to a woman while she is drunk, it is her fault.

ANNIKA MAIR





#machkeinenUnterschied

DEUTSCH

Ich habe mich für dieses Motiv entschieden da ich zeigen wollte, dass viele Frauen den Haushalt allein halten müssen und ich wollte die Männer damit anregen ihren Frauen bei den alltäglichen Arbeiten zu helfen.

ITALIENISCH

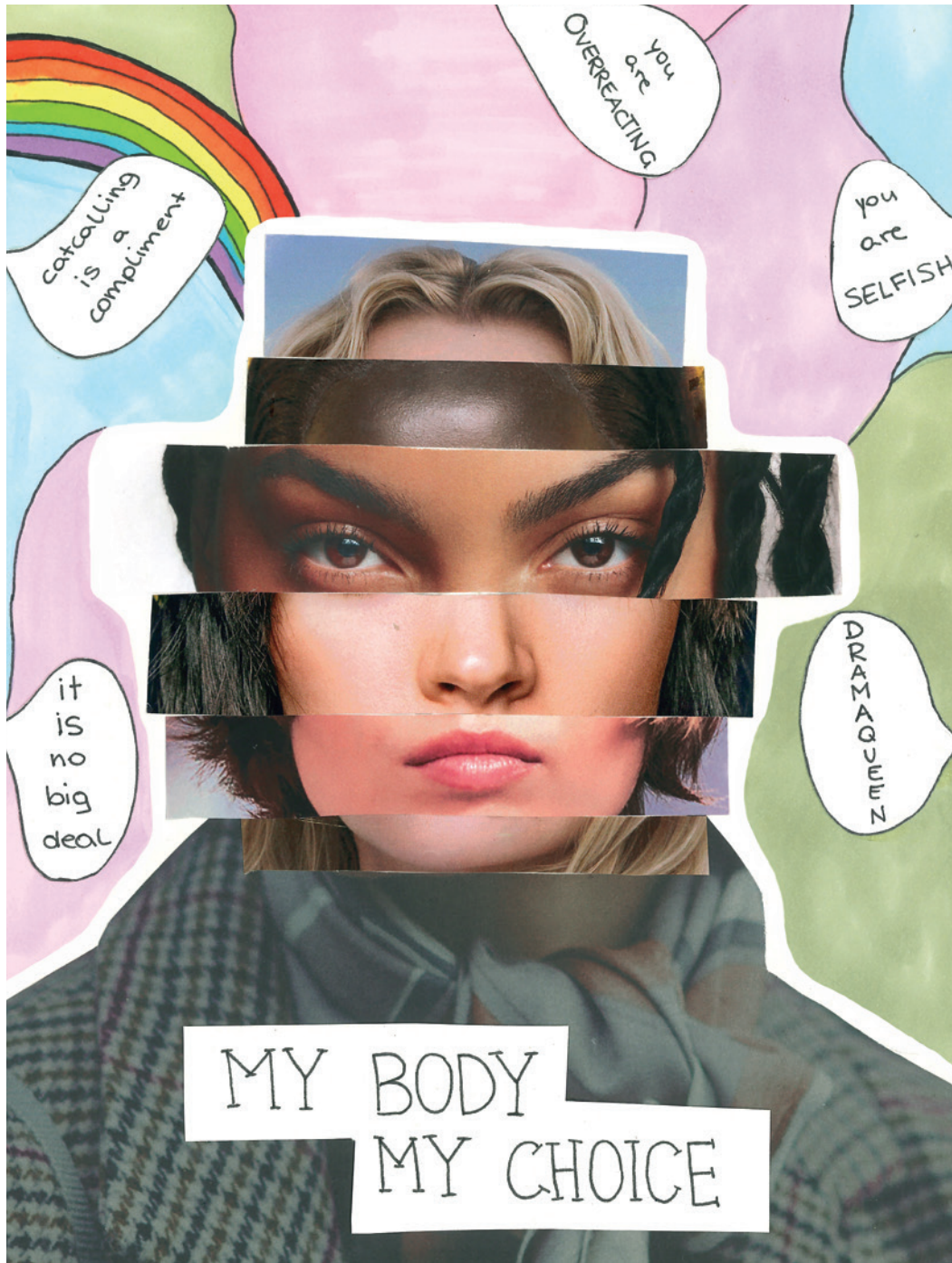
Ho scelto questo tema perché volevo mostrare che molte donne sono costrette a gestire da sole le faccende domestiche, e volevo incoraggiare gli uomini ad aiutare le loro compagne nei compiti quotidiani.

ENGLISCH

I chose this motif because I wanted to show that many women carry the physical and mental load of a household alone and I wanted to encourage men to help their wives with the everyday chores.

LINDA MAIR





#machkeinenUnterschied

DEUTSCH

Mein Plakat soll zeigen, dass jede Frau bereits mindestens 1-mal in ihrem Leben einen gemeinen Spruch bezüglich ihres Aussehens oder ihres Outfits zu hören bekommen hat. Das betrifft alle Frauen, egal woher sie kommen oder welche Hautfarbe sie hat.

ITALIENISCH

Il mio manifesto vuole mostrare che ogni donna ha almeno una volta nella vita sentito un commento spiacevole riguardo al suo aspetto o al suo abbigliamento. Questo vale per tutte le donne, indipendentemente dalla loro origine o colore della pelle.

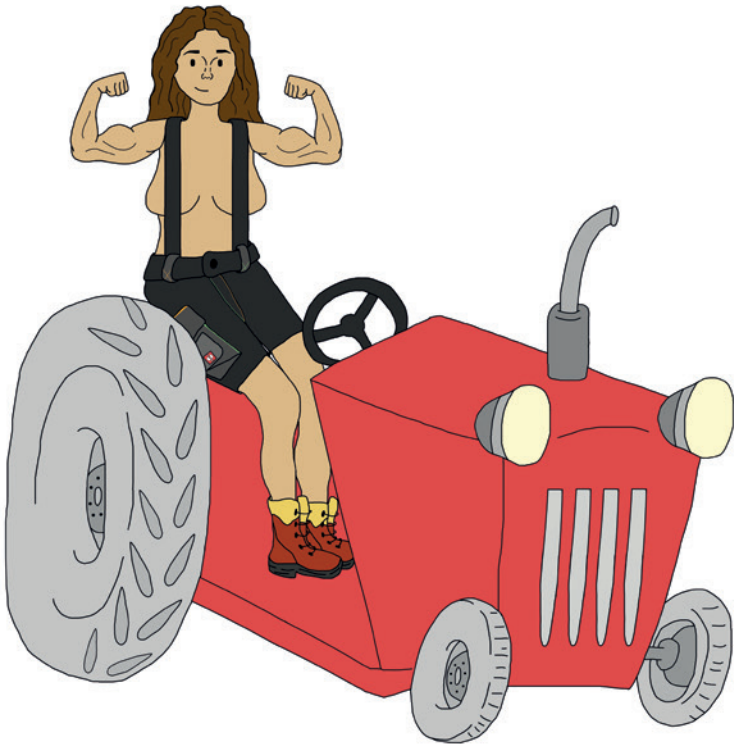
ENGLISCH

My poster is intended to show that every woman has heard a mean remark about her appearance or her outfit at least once in her lifetime. This applies to all women, no matter where they come from or what colour their skin is.

LINDA SCHETT



Ein **TRAKTOR**
sexualisiert
NICHT



WARUM DU?

DEUTSCH

Mir ist es sehr wichtig, dass mein Plakat vor allem die junge Bevölkerung Osttirols anspricht. Da es bei uns viele landwirtschaftliche Betriebe gibt, habe ich auf meinem Plakat einen Traktor mit einer emanzipierten, starken Frau abgebildet. Damit möchte ich die jungen Mädchen und Frauen ermutigen und unterstützen, die in die Landwirtschaft einsteigen möchten.

ITALIENISCH

È molto importante per me che il mio manifesto si rivolga soprattutto ai giovani dell'Osttirol. Poiché ci sono molti agricoltori nella nostra zona, ho raffigurato un trattore con una donna emancipata e forte. Questo è per incoraggiare e sostenere le giovani ragazze e donne che desiderano entrare nel settore dell'agricoltura.

ENGLISCH

It is very important to me that my poster appeals, in particular, to the young population of East Tyrol. As there are many farms here, I have depicted a tractor with an emancipated and strong woman. I want to use this to encourage and support young girls and women who want to get into farming.

HANNAH SENFTER





~~She's Someone's~~

~~Sister / Mother~~

~~Daughter / Wife / Friend~~

DEUTSCH

Frauen sind ihr eigenes Individuum und sollten als ihre eigene Person gesehen werden, nicht als Teil von jemand anderen. Deshalb habe ich dieses Plakat entworfen, um Leute darauf aufmerksam zu machen.

ITALIENISCH

Le donne sono individue libere e dovrebbero essere viste persone autonome, non proprietà di qualcun altro. Ho progettato questo manifesto, per attirare l'attenzione delle persone su questo concetto.

ENGLISCH

Women are their own individual and should be seen as their own person, not as part of someone else. Therefore, I have designed this poster to make people aware of this.

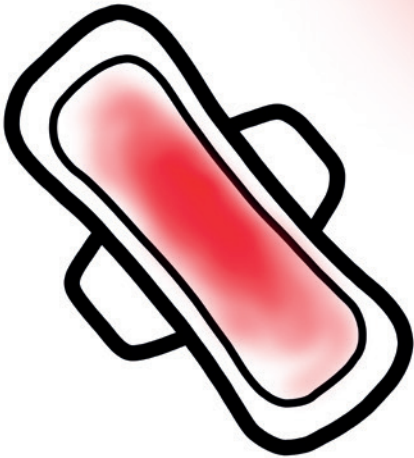
LEA SCHLEMMER





TAMPONS

WOULD BE
FREE IF MEN
HAD PERIODS



#machkeinenUnterschied

DEUTSCH

Wenn man als Frau geboren wurde, kann man es sich nicht aussuchen, ob man seine Periode bekommt oder nicht. Eine Frau gibt in ihrem Leben durchschnittlich 3.000 Euro nur für Menstruationsprodukte aus, was so viel wie ein sehr gutes Gaming-Setup oder 4-mal eine Miete ist.

ITALIENISCH

Se si nasce donna, non si può scegliere se avere il ciclo mestruale o meno. Una donna spende in media 3.000 euro nella sua vita solo per prodotti mestruali, pari a quanto costa un ottimo setup per il gaming o quattro volte l'affitto di casa.

ENGLISCH

When you're born female, you don't get to choose whether you get your period or not. A woman spends an average of 3,000 euros in her lifetime just on menstrual products, which is the equivalent to a very good gaming system or 4 times a person's rent.

TABEA WEIS

